



ZÉRO PAPIER



Avec Clara, la gestion de cette masse de documents va être repensée ;

- la diminution de la charge administrative du conseiller ;
- le gain de place appréciable grâce à la suppression du stockage en agence et la disparition des armoires et des kilomètres de rayonnages ;
- la modernisation de l'image de LCL dans l'esprit des clients.

Les études ont montré qu'en pratique, les conseillers consultent peu les dossiers physiques des clients. Une fois classés et étiquetés, ils seront donc retirés des agences

par des prestataires qui se rendront sur place pour les transférer dans des centres d'archives spécialisés.

Une nouvelle vie pour le conseiller

L'ensemble des intervenants LCL (l'agence bien sûr, mais aussi la DSCF, le contrôle permanent, etc.) auront accès aux pièces contenues dans le CEC pour accomplir leurs missions respectives. Les équipes vont y gagner en efficacité, et les agences vont récupérer de l'espace.

Le point de vue de...

Gilles de Chezelles

Auteur de l'ouvrage
*La Dématérialisation
des échanges*
(Éditions Lavoisier)



«La dématérialisation simplifie considérablement de nombreuses procédures et permet de gagner en temps et en efficacité, sans pour autant remettre en cause tout le travail préliminaire à l'action dématérialisée. Par exemple, les entreprises peuvent aujourd'hui déclarer leur TVA via Internet : cela ne les dispense pas de la calculer pour autant ! Autre atout : le papier a souvent tendance à générer de la désorganisation, or, qui dit dématérialisation, dit contrôle et, donc, obligatoirement, organisation. Mais si je devais

«L'enjeu est actuellement plus intellectuel que technologique.»

insister sur un enjeu majeur, je dirais qu'il est actuellement intellectuel plutôt que technologique : en effet, chacun doit faire l'effort d'accepter la démarche de dématérialisation. Que ce soit dans les entreprises ou dans le grand public, il faut donner aux gens les moyens d'acquiescer la confiance en ces nouvelles méthodes, d'où une nécessité d'accompagnement.»

21 agences en test et un pôle Banque privée



Le projet Clara va être testé sur dix agences de la DdR Sud-Ouest, le pôle Banque privée de Bayonne, ainsi que sur 11 agences de la DdR IDF Ouest.

Le transfert quotidien des flux vers les UAC commencera dans deux agences en mars, et, si tout se passe bien, les 19 autres suivront

à la mi-avril, de même que la Banque privée. En parallèle, le stock de documents de ces entités sera mis en carton pour être enlevé début mai, puis archivé chez un prestataire. Le point clé du test sera l'impact de la dématérialisation sur le quotidien des conseillers. Si ce site pilote présente des résultats concluants, le déploiement progressif pourra démarrer après l'été 2008, pour s'achever au printemps 2009.

17 millions

C'est le nombre de pages consacrées au marché des particuliers qui entrent dans le périmètre de Clara.